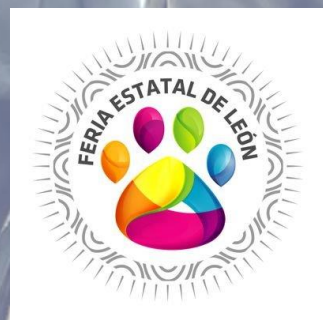




Estudio de satisfacción de visitantes

Feria de León 2020

Corte parcial (al 13 de enero)



inmersa
inteligencia de mercados

LEÓN: +52(477)7790082/84

GDL: +52 (33) 33592511

SÍGUENOS EN:  

WWW.INMERSA.COM.MX



Generales

Resultados parciales
Corte al 13 de enero

85% Son residentes
de León

15% Son visitantes
foráneos

12% Visitaron la feria
por primera vez

83% Visitaron la feria
en familia

42% Visitaron la feria
en un grupo de 2
a 4 personas

40% Visitaron la feria
en un grupo de 5
a 7 personas



Levantamiento del 10 al 13 de enero / levantamiento realizado en 3 turnos (Matutino, vespertino y nocturno / Levantamiento cara a cara en el sitio / Perfil del informante: visitantes de la feria mayores de 18 años / resultados basados en una muestra al corte de 294 encuestas



66% Notaron diferencias
en la feria 2020

En comparación con la feria 2019

57% Consideran que la feria
2020 está mejor que antes

32% Se subió a los juegos
el fin de semana

43% Se subió a los juegos
el día lunes

Gasto por persona

El fin de semana (viernes a domingo)

\$319.00 Gasto promedio por persona
en juegos mecánicos

\$265.00 Gasto promedio por persona
en alimentos

\$375.00 Gasto promedio por persona
en otras compras

El lunes (primer lunes de feria)

\$59.00 Gasto promedio por persona
en juegos mecánicos
(descontando los \$11.00 de la entrada)

\$233.00 Gasto promedio por persona
en alimentos

\$295.00 Gasto promedio por persona
en otras compras

Levantamiento del 10 al 13 de enero / levantamiento realizado en 3 turnos (Matutino, vespertino y nocturno / Levantamiento cara a cara en el sitio / Perfil del informante: visitantes de la feria mayores de 18 años / resultados basados en una muestra al corte de 294 encuestas



Evaluación General de la feria

Resultados parciales
Corte al 13 de enero

NA: Refiere a que la persona no ha visitado esa área, por lo que no la puede evaluar

				EVALUACIÓN POSITIVA	EVALUACIÓN NEGATIVA
Variedad gastronómica	31%	55%	7%5%	86%	0.5%
Variedad de eventos	27%	59%	6%7%	86%	0%
Publicidad y promoción de la Feria	26%	59%	11%1%	85%	1%
Organización general	26%	62%	7%1%	88%	2%
Facilidad de acceso	25%	56%	13%3%	81%	2%
Instalaciones	29%	62%	6%3%	91%	0%
Cantidad y limpieza de baños	19%	49%	10%21%	68%	0.5%
Seguridad	32%	61%	5%1%	93%	0.5%
Limpieza	24%	67%	7%1%	91%	0.5%

■ Excelente
■ Bueno
■ Regular



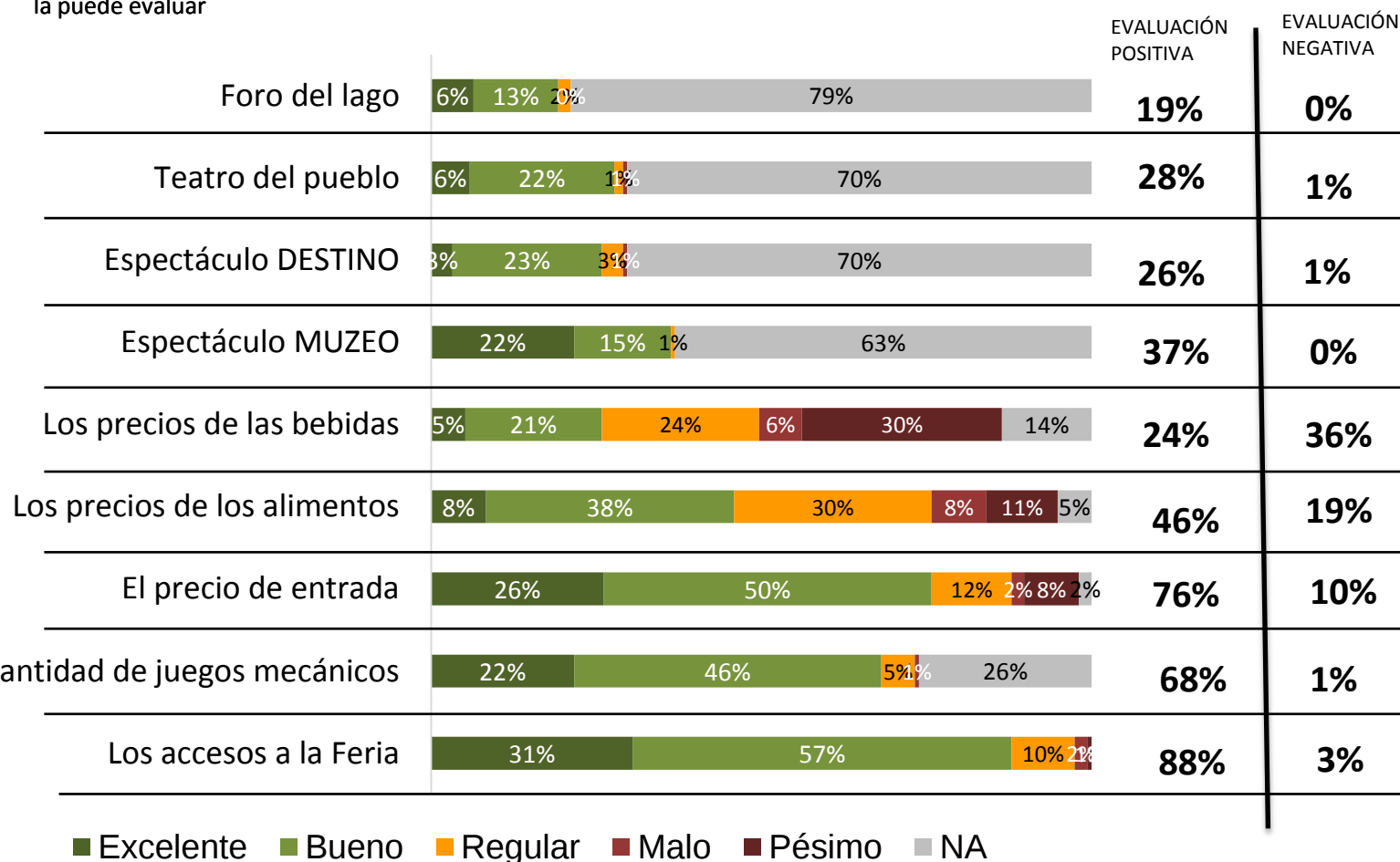
Levantamiento del 10 al 13 de enero / levantamiento realizado en 3 turnos (Matutino, vespertino y nocturno / Levantamiento cara a cara en el sitio / Perfil del informante: visitantes de la feria mayores de 18 años / resultados basados en una muestra al corte de 294 encuestas



Evaluación General de la feria

Resultados parciales
Corte al 13 de enero

NA: Refiere a que la persona no ha visitado esa área, por lo que no la puede evaluar



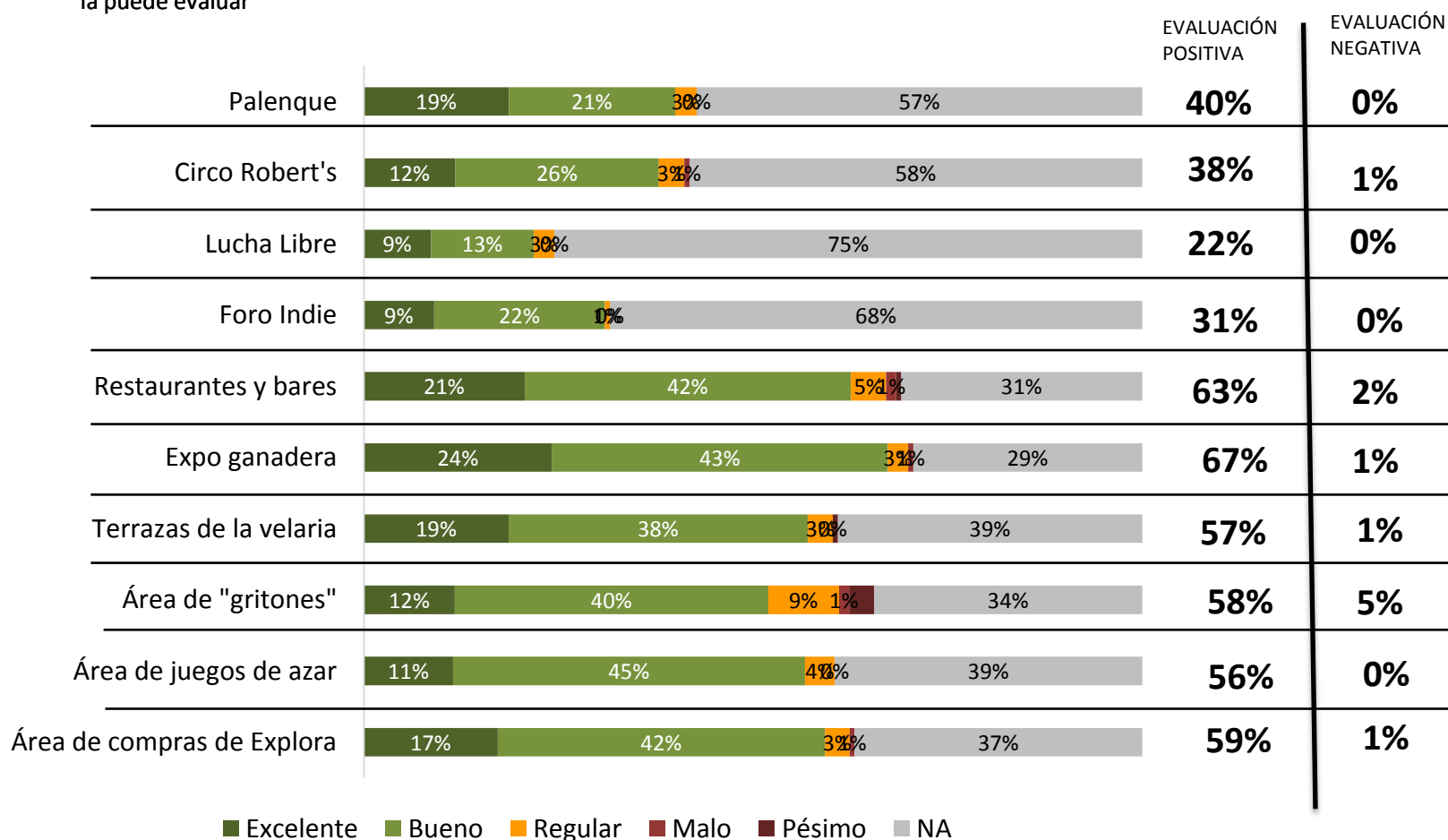
Levantamiento del 10 al 13 de enero / levantamiento realizado en 3 turnos (Matutino, vespertino y nocturno / Levantamiento cara a cara en el sitio / Perfil del informante: visitantes de la feria mayores de 18 años / resultados basados en una muestra al corte de 294 encuestas



Evaluación General de la feria

Resultados parciales
Corte al 13 de enero

NA: Refiere a que la persona no ha visitado esa área, por lo que no la puede evaluar



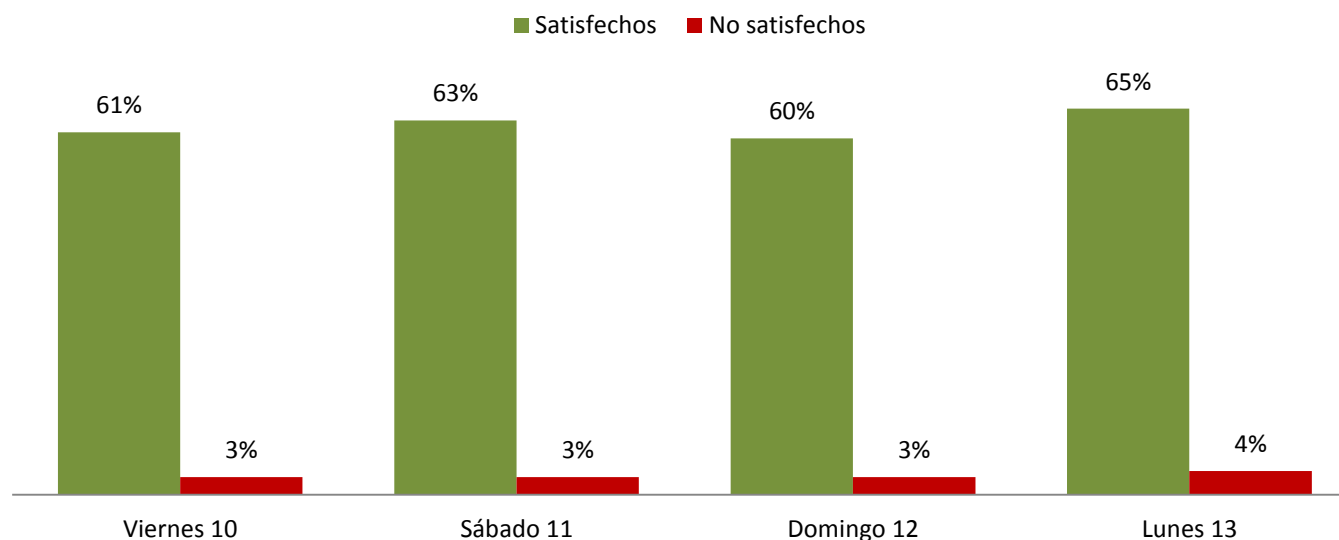
Levantamiento del 10 al 13 de enero / levantamiento realizado en 3 turnos (Matutino, vespertino y nocturno / Levantamiento cara a cara en el sitio / Perfil del informante: visitantes de la feria mayores de 18 años / resultados basados en una muestra al corte de 294 encuestas



Tracking diario de satisfacción

Resultados parciales
Corte al 13 de enero

NA: Refiere a que la persona no ha visitado esa área, por lo que no la puede evaluar



Nomenclatura:

Satisfechos engloba las calificaciones Excelente y Buena respondiendo a la pregunta: ¿Qué calificación da usted a la Feria 2020?

No Satisfechos engloba las calificaciones Mala y Pésima respondiendo a la pregunta: ¿Qué calificación da usted a la Feria 2020?

Levantamiento del 10 al 13 de enero / levantamiento realizado en 3 turnos (Matutino, vespertino y nocturno / Levantamiento cara a cara en el sitio / Perfil del informante: visitantes de la feria mayores de 18 años / resultados basados en una muestra al corte de 294 encuestas



OFICINA LEÓN:

LUNIK #101 COL. EL
MORAL 1 C.P. 37125, LEÓN,
GUANAJUATO, MÉXICO.

OFICINA GUADALAJARA:

AV. MÉXICO 2758, INT 6
COL. MÉXICO, ZAPOPAN,
JALISCO, MÉXICO.

LEÓN: +52(477)7790082/84

GDL: +52 (33) 33592511

WWW.INMERSA.COM.MX

SÍGUENOS EN:  | 

iGROUP
WE KNOW HOW



Proesalmg
Estrategia y Comunicación Política



PRO
MAGAZINE

